

Gestaltungselemente der KOSTAL Solar Electric und KOSTAL Industrie Elektrik

Diese Zusammenfassung der Corporate Design Vereinbarungen für die KOSTAL Solar Electric und die KOSTAL Industrie Elektrik soll Ihnen in Ihrem täglichen Arbeiten als Hilfestellung dienen.

Jeder Mitarbeiter, der für die KOSTAL Solar Electric oder KOSTAL Industrie Elektrik intern oder extern kommuniziert, sollte diese Regeln sorgfältig anwenden.

Inhaltsverzeichnis

I.	<u>KOSTAL-Logo</u>	S.03
II.	<u>Geschäftsbereichsbezeichnung/Wortmarke</u>	S.06
III.	<u>Markenclaim „Intelligent verbinden.“</u>	S.07
IV.	<u>Gestaltungselement Quadrat</u>	S.08
V.	<u>Farben</u>	S.09

KOSTAL-Logo

Das Logo ist das Identifikationsmerkmal für das gesamte Unternehmen und transportiert das Unternehmensimage.

Darstellung

Um eine einheitliche Darstellung zu garantieren, wird das Logo nur in der vorliegenden Form verwendet.

KOSTAL

Verwendung auf nichtweißem Hintergrund



Bei hellem, nichtweißem Hintergrund tritt die weiße Füllung des Logos zum Vorschein



Bei dunklem Hintergrund wird das invertierte Logo verwendet.

So nicht:



Die Einbindung des Logos auf dunklem Hintergrund ist möglichst zu vermeiden, ansonsten ist das invertierte Logo zu benutzen



Logo nicht strecken



Logo nicht stauchen



Keinen Schatten hinter Logo setzen



Keine Doppelkontur



Keinen Rahmen um das Logo legen

Logo-Größen

Das Logo wird in einheitlichen Größen dargestellt. Die gängigsten sind hier dargestellt.
Davon abweichende Ausnahmen können im Einzelfall von der Marketingabteilung freigegeben werden.

DIN A5:



DIN A4:



DIN A3:



DIN A2:

96 mm Breite
20 mm Höhe

DIN A1 und größer:

120 mm Breite
25 mm Höhe

Hoheitsraum

Für die Positionierung des Logos gilt, dass dies immer in der rechten oberen Ecke zu platzieren ist.

Das Logo verfügt über einen Hoheitsraum, der frei von angrenzenden Texten und Darstellungen bleiben muss.



Ein auf dem Rücken liegendes „L“ (wie Leopold) gibt rund um das KOSTAL-Logo den Hoheitsraum vor.



In Ausnahmefällen darf das begrenzende „L“ auf den Kopf gestellt werden, um den Hoheitsraum anzuzeigen.

Geschäftsbereichsbezeichnung/Wortmarke

Die Geschäftsbereichs-/Geschäftsfeld-Kennzeichnungen werden **ergänzend** zu dem KOSTAL-Logo eingesetzt.

Das KOSTAL-Logo und die Wortmarke des Geschäftsbereichs sind getrennt voneinander angeordnet. Die Wortmarke ist links oben positioniert und steht mit dem KOSTAL-Logo auf einer Grundlinie. Die Wortmarke ist von einem Hoheitsraum umgeben.

1. Der Verbindungsraum (Fläche A) zwischen der Wortmarke des Geschäftsbereichs/Geschäftsfeldes und dem KOSTAL-Logo ist freizuhalten. Ausgehend davon gilt die Leopold-Regel als Hoheitsraum (Fläche B).



2. Wortmarken:
DE/EN: **SOLAR ELECTRIC**
DE/EN: **INDUSTRIE ELEKTRIK**
3. Die Wortmarke ist nur im Zusammenhang mit dem KOSTAL-Logo zu verwenden.
4. Die Wortmarke wird auf allen Medien oben links und bündig mit der Unterkante des KOSTAL-Logos positioniert.
5. Die Wortmarke ist, genau wie das Logo, im KOSTAL-Blauton zu verwenden.
6. Vordefinierte Größen
SOLAR ELECTRIC
DIN A5: 20,8 mm Breite, 1,8 mm Höhe
DIN A4: 30,7 mm Breite, 2,6 mm Höhe
DIN A3: 55,3 mm Breite, 4,7 mm Höhe
DIN A2: 73,7 mm Breite, 6,3 mm Höhe
DIN A1 und größer: 92,2 mm, 7,8 mm Höhe
INDUSTRIE ELEKTRIK
DIN A5: 21,5 mm Breite, 1,8 mm Höhe
DIN A4: 37,9 mm Breite, 2,6 mm Höhe
DIN A3: 68,3 mm Breite, 4,7 mm Höhe
DIN A2: 91,0 mm Breite, 6,3 mm Höhe
DIN A1 und größer: 113,8 mm Breite, 7,8 mm Höhe

Markenclaim: „Intelligent verbinden.“

Der Claim fußt auf dem Kern der Marke KOSTAL und veranschaulicht die Komponenten, die die KOSTAL Solar Electric und KOSTAL Industrie Elektrik so einzigartig und unverwechselbar machen.

„Intelligent“ bringt hierbei den rationalen Aspekt wie zum Beispiel das Know-how, die Entwicklung innovativer Produkte und die erneuerbaren Energieleistungen auf einen Nenner.

„verbinden“ steht für die emotional als besondere Vorteile empfundenen Inhalte wie Menschlichkeit, Tradition und Null-Fehler-Denken.

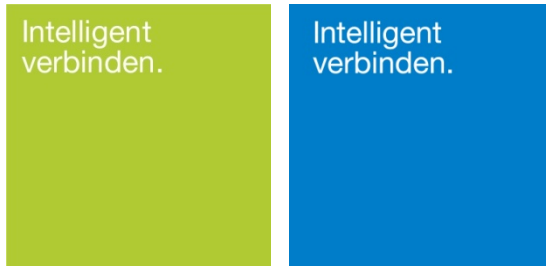
1. Der Claim ist in Deutsch und Englisch vorhanden, es gibt keine weiteren Sprachvarianten. In deutschen Dokumenten wird dementsprechend der Claim in deutscher Sprache verwendet. In allen weiteren Sprachen wird der englische Claim eingesetzt.
„Intelligent verbinden.“
„Smart connections.“
2. Der Claim wird in erster Linie in Kombination mit dem Gestaltungselement Quadrat genutzt; er kann aber auch im Fließtext integriert werden.
3. Zur besseren Hervorhebung des Claims wird dieser in Helvetica Bold und im KOSTAL-Blau verwendet: „Intelligent verbinden.“
4. Der Punkt zum Abschluss des Claims ist zu beachten.
5. Im Fließtext wird der Claim immer in Anführungsstriche gesetzt: „Intelligent verbinden.“.

Gestaltungselement Quadrat

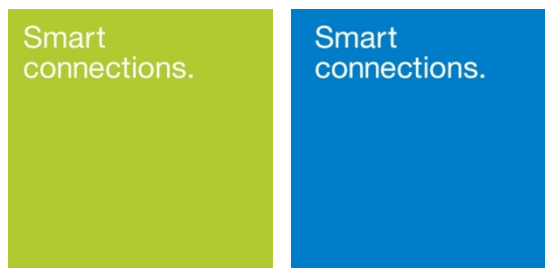
Es wurde für die KOSTAL Solar Electric und KOSTAL Industrie Elektrik ein Gestaltungselement entwickelt, welches die Wiedererkennung erleichtern soll.

Es dient gleichzeitig als Unterscheidungsmerkmal zu den anderen Geschäftsbereichen der KOSTAL-Gruppe.

1. Das Gestaltungselement ist ein grünes (für die KOSTAL Solar Electric) bzw. blaues (für die KOSTAL Industrie Elektrik) Quadrat, das den Claim „**Intelligent verbinden.**“ transportiert.



2. Das Quadrat wird nicht nur für die Visualisierung des deutschen Claims, sondern auch für den englischen Claim genutzt.



3. Die Größe des Quadrats kann variabel gewählt werden. Auf Grund der angestrebten Einheitlichkeit wird es bei wiederkehrenden Anwendungen aber immer in der gleichen Größe gewählt. Die häufigste Verwendung ist in DIN A4 – Größe, hier wird es in 35x35mm eingesetzt.
4. Das Größenverhältnis von Claim zu Quadrat darf jedoch auch bei den unterschiedlichen Größen nicht verändert werden. Die Lesbarkeit des Claims muss jedoch immer gewährleistet sein, daher werden Einzelfallentscheidungen bzgl. der erlaubten Größe von der Marketingabteilung getroffen.
5. Die Platzierung des Quadrats ist unten in der linken Ecke des Mediums.
6. Bei Druckerzeugnissen liegt mindestens eine Seite des Quadrats im Anschnitt. Bei selbst auszudruckenden Dokumenten, kann Platz zum Rand gegeben werden, s. Word-Vorlagen.
7. Es dürfen keine anderen Botschaften mit Hilfe des Quadrats transportiert werden. Die einzige Ausnahme ist die Wissensoffensive „Denkstrom“, mit der die KSE-Seminare beworben werden.



Intelligent
verbinden.

Farben

Auch die festgelegten Farben sorgen für die Wiedererkennbarkeit der KOSTAL Solar Electric und der KOSTAL Industrie Elektrik.

Erläuterungen der Farbmodelle

RGB: für Screen- und Office-Anwendungen

CMYK: für Druckereien, Verlage, Agenturen

Pantone: für OffsetDruck

RAL: für Lackierungen

1. KOSTAL-Blau



RGB: 30-70-125

CMYK: 90-60-10-20

Pantone: 295U

RAL: 5000

2. KOSTAL Solar Electric-Grün



RGB: 180-205-50

CMYK: 40-0-90-0

Pantone: 381U

RAL: 1108070

3. KOSTAL Industrie Elektrik-Blau



RGB: 0-125-200

CMYK: 100-10-0-0

Pantone: 639U

RAL: 5015

4. Weitere Farbwerte, die zur Darstellung der Marke genutzt werden können:

Grau dunkel



RGB: 130-135-135

CMYK: 5-0-0-50

Pantone: 430 / Cool Gray 9

Grau mittel

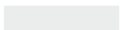


RGB: 200-205-205

CMYK: 3-0-0-20

Pantone: 428 / Cool Gray 3

Grau hell




RGB: 235-237-237


CMYK: 3-0-0-10


Pantone: 7541 / Cool Gray 2


RAL 7046

5. Sollte das Standard-Farbspektrum nicht ausreichen, können für Office-Anwendungen folgende zusätzliche Hervorhebungsfarben gewählt werden.


KOSTAL-Blau  (Abstufung dunkel)
RGB: 75-115-165
CMYK: 70-40-10-15


KOSTAL-Blau  (Abstufung mittel)
RGB: 140-175-210
CMYK: 45-15-5-10


Hellblau 
RGB: 210-227-235
CMYK: 10-2-2-5


Orange 
RGB: 250-195-55
CMYK: 0-30-80-0

Rot 
RGB: 155-00-00
CMYK: 20-100-70-0

Türkis-Grün 
RGB: 0-155-155
CMYK: 80-15-40-0

Türkis-Grün  (helle Abstufung)
RGB: 200-235-220
CMYK: 25-0-15-0

Violett 
RGB: 110-40-100
CMYK: 65-95-25-15

Gelb 
RGB: 255-255-0
CMYK: 10-0-95-0